

Edel Verlagsgruppe: Neue Aufgaben für Tom Mathony, Edel Adventure zieht nach Hamburg

München, 03.08.2026 – Zum 1. September 2026 übernimmt Tom Mathony, Editorial Director Sachbuch bei ZS, zusätzlich die Leitung des Verlagsbereichs „Fit & Glücklich“. Dieser umfasst alle Gesundheitstitel des Verlags. Mathony, der in den vergangenen Jahren den Sachbuchbereich bei ZS maßgeblich aufgebaut hat, wird nun die Verzahnung der beiden Bereiche vorantreiben. Dabei wird er weiterhin auf wissenschaftlich fundierte Inhalte sowie profilierte Persönlichkeiten setzen, darunter die *Ernährungs-Docs*. Im Bereich Gesundheitsbücher ist ZS seit einigen Jahren als Marktführer etabliert.

Bereits seit Mitte Juli verstärkt Dr. Verena Stindl als Redakteurin den Bereich *Fit*. Stindl bringt 20 Jahre Redaktionserfahrung mit, sie war u.a. für DK und den Stiebner Verlag tätig.

Das Verlags-Imprint Edel Adventure, das bislang in der Verantwortung von Tom Mathony lag, wird künftig von Thomas Lötze, Editorial Director Edel Sports, am Standort Hamburg geführt. Dort sollen inhaltliche Schnittmengen aus Abenteuer- und Sport-Texten stärker genutzt und vom Lektorats-Team gebündelt betreut werden. Die Übergabe erfolgt schrittweise, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Programms zu gewährleisten.

Über die Edel Verlagsgruppe

Mit Standorten in Hamburg und München zählt die Edel Verlagsgruppe zu den größten unabhängigen Buchanbietern Deutschlands. Zur Gruppe gehören die Verlage ZS, Dr. Oetker Verlag, Edel Sports, KARIBU, JUMBO, Edel Adventure und Edel Extreme. Unsere Vertriebsorganisation Edel Book Sales betreut neben den Imprints der Edel Verlagsgruppe das Buchvertriebsgeschäft von Falke Media, Imagine Books, Lamp und Sumfleth, Distanz, Wort & Bild und Junior Medien sowohl im Verkauf als auch in der Distribution. Durch eine große Programmvietfalt in den Warenguppen Ratgeber, Populäres Sachbuch und Kinderbuch haben sich die Verlage eine treue Leserschaft, enorme Zugkraft und eine breite Präsenz im Handel sowie Spitzenpositionen im Koch- und Back-, Getränke-, Gesundheits- und Sportbuchmarkt erarbeitet. Starke Marken wie die Ernährungs-Docs, Dr. Oetker, Leo Lionni und Pettersson & Findus, prominente Autorinnen und Autoren aus dem Kinderbuch, dem Leistungssport, der Kulinaristik und der Medizin sowie bekannte TV-Gesichter und Social-Media-Stars stehen für unsere qualitativ hochwertigen Bücher, die sich inhaltlich stets am Puls der Zeit befinden. Die Edel Verlagsgruppe gehört zur börsennotierten Edel SE & Co. KGaA.