

EDEL Verlagsgruppe stärkt Audio-Bereich: Hörbücher und neuer YouTube-Kanal von EDEL Sports

Hamburg/München, 21. Januar 2026 – Die EDEL Verlagsgruppe setzt verstärkt auf Audioformate und startet ab sofort mit der Veröffentlichung von Hörbüchern zu Novitäten und ausgewählten Backlist-Titeln. Die Hörbücher sind über alle gängigen Plattformen erhältlich und bilden einen zentralen Baustein der erweiterten Digitalstrategie des Hauses. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf neuen Ausspielwegen: Mit dem Start eines eigenen YouTube-Kanals von EDEL Sports erschließt die Verlagsgruppe zusätzlich eine reichweitenstarke Plattform. Auf dem Kanal werden EDEL Sports-Titel kapitelweise als Hörbuch angeboten und so neue Zielgruppen angesprochen. Den Auftakt bildet die Biografie des ehemaligen Fußballprofis Ailton.

Zum weiteren Hörbuchprogramm zählen „Herbertstraße“, „Die Ländersammlerin“ und „House of Beckham“ sowie die Novität aus dem aktuellen Frühjahrsprogramm „Radikal frei“. Weitere Veröffentlichungen sind in Vorbereitung.

Mit der Kombination aus klassischer Hörbuchdistribution und dem Ausbau eigener digitaler Kanäle unterstreicht die EDEL Verlagsgruppe ihren Anspruch, Inhalte flexibel und nah an den Hörgewohnheiten der unterschiedlichen Zielgruppen zu platzieren.

Über die Edel Verlagsgruppe

Mit Standorten in Hamburg und München zählt die Edel Verlagsgruppe zu den größten unabhängigen Buchanbietern Deutschlands. Zur Gruppe gehören die Verlage ZS, Dr. Oetker Verlag, EDEL Sports, KARIBU, JUMBO, Edel Adventure und Edel Extreme. Unsere Vertriebsorganisation Edel Book Sales betreut neben den Imprints der Edel Verlagsgruppe das Buchvertriebsgeschäft von Wort & Bild, falkemedia, Distanz Verlag und Junior Medien sowohl im Verkauf als auch in der Distribution. Durch eine große Programmvietfalt in den Warengruppen Ratgeber, Populäres Sachbuch und Kinderbuch haben sich die Verlage eine treue Leserschaft, enorme Zugkraft und eine breite Präsenz im Handel sowie Spitzenpositionen im Gesundheits-, Koch- und Back-, Getränke- und Sportbuchmarkt erarbeitet. Starke Marken wie die Ernährungs-Docs, Dr. Oetker, Leo Lionni und Pettersson & Findus, prominente Autorinnen und Autoren aus dem Kinderbuch, dem Leistungssport, der Kulinaristik und der Medizin sowie bekannte TV-Gesichter und Social-Media-Stars stehen für unsere qualitativ hochwertigen Bücher, die sich inhaltlich stets am Puls der Zeit befinden. Die Edel Verlagsgruppe gehört zur börsennotierten Edel SE & Co. KGaA.