



München, 15. Mai 2017

Der ZS Verlag und die Bildagentur StockFood kooperieren

Zum 15. Mai starten der ZS Verlag, einer der führenden Ratgeberverlage Deutschlands, und StockFood, die weltweit führende Bildagentur für Food-Fotografie, eine strategische Kooperation.

Auf drei Feldern rücken die beiden Partner in Zukunft enger zusammen:

ZS wird künftig seinen umfangreichen Bildbestand und Rezeptpool über StockFood weltweit vermarkten lassen. Neben dem bestehenden Bildmaterial erweitern künftig jedes Jahr über 3.000 neue Bilder aus den ca. 60-80 Buchnovitäten, die ZS unter den Labels ZS und Dr. Oetker Verlag veröffentlicht, das Angebot von StockFood.

Gleichzeitig wird StockFood Datenbankprovider für ZS. Durch eine Erweiterung und Individualisierung der StockFood Website werden die ZS-Redaktion sowie die Marketing- und Kommunikationsabteilung künftig ihre Bildsuche über diese Datenbank durchführen können.

So ist es konsequent, dass ZS und StockFood über die schon vorher enge Zusammenarbeit hinaus fortan eine exklusive Belieferung mit Drittbildern vereinbart haben. StockFood wird damit zum exklusiven Lieferanten aller Foodbilder, die ZS extern ankauft.

Jürgen Brandt, Geschäftsführer ZS Verlag: "Die Allianz mit StockFood stärkt uns nicht nur in unseren redaktionellen Abläufen, sondern erschließt für den Verlag eine weitere wichtige Erlösquelle, von der wir sowie die von uns beauftragten Fotografen gleichermaßen profitieren. StockFood steht weltweit für höchste Qualität und Erfolg in der Bildvermarktung und war für uns von Anfang an Wunschpartner."

Martin Skultety, Geschäftsführer StockFood: „Der ZS Verlag gilt zurecht als Wegweiser unter den Kochbuchverlagen. Seit der Erstauflage der berühmten Bücher mit dem roten Löffel bewundern wir seine innovativen Ideen ebenso wie die kreativen Rezepte. Dass wir nun die Exklusivvermarktung der hochwertigen Bilder übernehmen dürfen, ist uns eine Ehre und Auftrag zugleich. Wir freuen uns auf eine langjährige erfolgreiche Partnerschaft mit dem ZS Verlag.“



Jürgen Brandt



Martin Skultety

Über den ZS Verlag

Der ZS Verlag mit Sitz in München bündelt mit seinen Büchern und digitalen Angeboten über 30 Jahre Ratgeberkompetenz in den Bereichen „Lecker“, „Fit“ und „Persönlich“. Das Verlagsmotto „jetzt leben!“ steht für Genuss, Inspiration, Unterstützung und Motivation. Mit großer Empathie für seine Zielgruppen greift ZS hochaktuelle Themen auf und publiziert mit seinen renommierten Autoren Bücher und Ebooks, die sich durch hochwertigste Fotografie, Grafik und Haptik auszeichnen. Im November 2015 erweiterte ZS sein Geschäftsfeld um den PREGO cookbookstore im neueröffneten Eataty-Markt in der Münchner Schrammehalle. Seit Januar 2016 verantwortet ZS das Buchgeschäft des Dr. Oetker Verlages in Bielefeld im Rahmen einer langfristig ausgerichteten Lizenz.

Der ZS Verlag gehört zur Unternehmensgruppe der Edel AG in Hamburg.

Über StockFood

StockFood, mit Sitz in München, ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen. Neben der weltweit umfassendsten Food-Bildkollektion mit den Arbeiten von über 1.000 international renommierten Fotografen, bieten sie auch kreativen Experten aus Medien, Marketing und Werbung ein umfassendes Angebot aus Videos, Features aus Text und Bildstrecken sowie Rezepttexte in vielen Sprachen.