



Die besten Rezepte von Little Lunch

Viele kennen sie, die Little Lunch Bio-Suppen. Die beiden Brüder Denis und Daniel Gibisch hatten 2015 in der VOX-Show "Die Höhle der Löwen" mit den hochwertigen, nährstoffreichen und leckeren Suppen die Investoren überzeugt.

Der Gedanke war simpel: **"Wir hatten keine Lust mehr auf fettiges Fast Food oder Suppen voller Chemie - macht ja jetzt auch nicht unbedingt schlanker."**, so die Brüder Daniel und Denis Gibisch.

Sie experimentierten und kochten und schnell wurde die Unternehmensidee der gesunden Suppen für's Büro in die Realität umgesetzt. Die Suppen machen sich perfekt als gesundes Mittagessen und sind noch dazu nachhaltig in Schraubgläsern verpackt. Den Unternehmern ist es wichtig, sich gesund und abwechslungsreich zu ernähren.

Für den Büroalltag in ihrem Office in Augsburg kreieren sie immer wieder neue Rezepte auch ganz abseits von Suppen. Wie wäre es beispielsweise mit Chiapudding mit Beeren, für Mittags eine Kichererbsen-Bowl mit Quinoa oder mal als süßen Snack saftige Schoko-Brownies ganz ohne Zucker. Diese und viele weitere Rezepte sowie wertvolle Tipps, wie man sich im Büroalltag gesünder und ausgewogener ernähren kann, wie man Plastik vermeiden kann oder auch gesunde Snack-Rezepte wenn dann doch mal der Heißhunger kommt, vereint das neue Kochbuch "50 genial schnelle Lieblingsrezepte von Little Lunch".



Daniel Gibisch, Denis Gibisch
**50 genial schnelle Lieblingsrezepte
von Little Lunch**
144 Seiten
16,99 € (D) 17,50 € (A)
ISBN 978-3-89883-946-4
Erscheinungstermin: 10. September



© Chris Marxen

Die Gründer von "Little Lunch" sind die Brüder Denis und Daniel Gibisch – einst Schlechtesser und Bürohocker, heute überzeugte Suppenkasper. Als sie es satt hatten, sich jeden Tag den Kopf darüber zu zerbrechen, was mittags auf den Tisch kommt, erkannten sie, dass man da noch einiges besser machen kann: "Wir hatten keine Lust mehr auf fettiges Fastfood oder Pulversuppen voller Chemie." Etwas Gesundes und Nährstoffreiches musste her! Die perfekte Lösung: Suppe! Aus echten Zutaten, nachhaltig und in Bioqualität. 2015 konnten sie bei der Gründer-Show "Die Höhle der Löwen" gleich zwei Investoren von ihrer Idee überzeugen. Seither geht es für das junge Start-up steil bergauf.