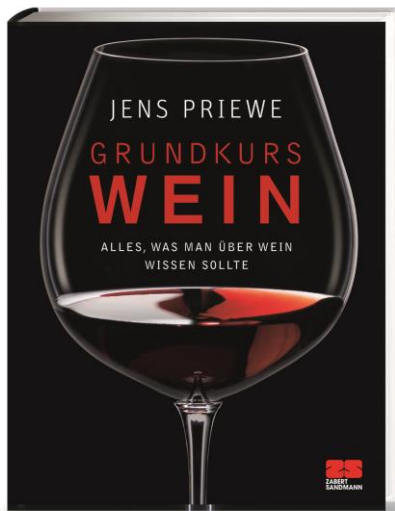


Presse-Information



Jens Priewe
Grundkurs Wein
Alles, was man über Wein wissen sollte
ISBN 978-3-89883-283-0
€ 19,99 [D] / € 20,60 [A] / sFr 28,50
Erscheinungstermin: 7. Oktober 2011

Wein hat in den zwei letzten Jahrzehnten ungeheuer an Popularität gewonnen. So legen nicht nur immer mehr Menschen Wert auf guten Wein, sie wollen zudem verstehen, was dessen Charakter ausmacht. Der renommierte Journalist, Weinexperte und Autor **Jens Priewe** wendet sich deshalb in seinem neuen Buch „**Grundkurs Wein**“ an alle, die gerne ein Glas guten Weins genießen und mehr über Herkunft, Anbau und Herstellung der verschiedenen Sorten erfahren wollen. Anschaulich und prägnant liefert Priewe umfassende Informationen, die hilfreich sind, um Weine beurteilen und deren Qualität einschätzen zu können. Er versteht es dabei wieder meisterhaft, die Sachverhalte so darzustellen, dass auch Laien einen idealen Zugang zum Thema und Lust auf gute Weine bekommen.

Der Autor führt gekonnt an das Wissen über Wein heran: Er gibt einen Überblick über die verschiedenen Rebsorten, erläutert die Grundlagen des Weinbaus und bietet darüber hinaus hilfreiche Tipps von der optimalen Lagerung, über Trinktemperatur und Wahl des richtigen Glases bis hin zum korrekten Einschenken. Darüber hinaus erfährt der Leser alles über Bio-Weine, neue Flaschenverschlüsse, die neue Weingesetzgebung und welche 20 Weine man unbedingt kennen sollte.

Das Buch besticht durch seine großartigen und zahlreichen Illustrationen und durch seinen Aufbau: Die einzelnen Themen sind übersichtlich auf Doppelseiten aufbereitet, so dass jeder sich gezielt über die Aspekte informieren kann, die ihn gerade interessieren, und nicht zwingend der Kapitelreihenfolge des Buches folgen muss. Dieses Buch ist nicht nur ein fundiertes Nachschlagewerk für alle, die einen Einstieg in das Thema suchen. Auch erfahrene Weinkenner finden hier interessante Hintergrundinformationen.

Jens Priewe, 1947 in Schleswig-Holstein geboren, schrieb mehr als 20 Jahre für renommierte Zeitschriften über Wirtschaft und Politik, bis er sich beruflich ganz auf das Thema Wein konzentrierte. Seither hat er zahlreiche Bücher veröffentlicht, darunter „**Kleine Weinschule**“, „**Wein – Die neue große Schule**“, „**Weinpraxis**“ und „**Wein – Die Neue Welt**“ (alle Zabert Sandmann Verlag). Die Gesamtauflage seiner Bücher liegt bei über einer Million Exemplare. Seit 2010 betreibt Jens Priewe zusammen mit Partnern die Webseite www.weinkenner.de, ein aktuelles Weinmagazin im Internet.

