



## Presse-Information

### Und es hat BOOM gemacht



**ZS Verlag**  
**FOODBOOM**  
**Das neue Kochen**  
192 Seiten | Format 19,7 x 25,5 cm  
€ [D] 19,99 | € [A] 20,60  
ISBN 978-3-89883-694-4  
**Erscheinungstermin: 07. September 2017**

Ob Fleischeslust, süßer Heißhunger, Katerfrühstück oder kalorienreiche „Gönn dir!“-Rezepte, für Freunde von „selber machen“, „inspirieren lassen“ oder von „einfach mal ausprobieren“: Hier kommt das Buch mit 100 **FOODBOOM**-Knaller-Rezepten. Abgestimmt auf jeden Anlass, lassen Labels wie „Reingehaun“, „Wochenend-Knaller“, „Wampen-Killer“ oder „Sparschwein-Rezept“ sofort erkennen, was Sache ist. Seit zwei Jahren mischen die Macher von FOODBOOM die Food-Szene auf. Das Kollektiv aus leidenschaftlichen Profiköchen, Stylisten, Redakteuren, Fotografen, Filmemachern und Social-Media-Freaks erfinden Essen immer wieder neu. Die kreativen Rezepte, Tutorials und Reportagen werden zumeist in den eigenen Studios in Hamburg entwickelt, produziert und über 360° distribuiert. Das Konzept ist unkonventionell, experimentell, easy und löst sich von Zwängen und Regeln. Die Fotos: frech und plakativ. Die Sprache: gerade heraus, direkt und manchmal etwas flapsig. Das sorgt natürlich für Furore in der Zielgruppe der Genießer, Food-Junkies und Experimentierfreudigen, die FOODBOOM auf Facebook, Instagram & Co. entsprechend feiern. Seitdem ist Kochen sexier denn je.

Wenn sich Rezeptingenieure, Geschmacksvisionäre und Aromenpioniere, Blogger, Foodstylisten, Redakteure, Kameramänner und Fotografen zusammentun, dann muss das einfach boomen. **FOODBOOM**-Geschäftsführer sind Foodstylist und Rezeptentwickler Hannes Arendholz und Sebastian Heinz. Energiebündel Simone Neufing ist Redaktionsleiterin und Art-Direktorin. „FOODBOOM ist immer hungrig“, sagen die Foodboomer und treiben sich deshalb leidenschaftlich gern in Supermärkten, auf Wochenmärkten und beim Bauern um die Ecke herum.



© FOODBOOM